NEWS RELEASE

2024 年 2 月 15 日
株式会社一休

「一休.com」の成長の原動力は徹底的なデータドリブン
榊淳の初著書『DATA is BOSS』が発売

高級ホテル・旅館の予約サイト「一休.com」（https://www.ikyu.com/）などを運営する株式会社一休（本社：東京都千代田区、以下、一休）は、代表取締役社長である榊淳の初著書『DATA is BOSS 収益が上がり続けるデータドリブン経営入門』を、2024 年 2 月 15 日(木)に翔泳社（本社：東京都新宿区舟町 5、代表：佐々木幹夫）より出版したことをお知らせします。

本書は、データドリブン経営で一休の成長をけん引してきた榊の初の著書です。顧客行動データに忠実な経営を実践するためのノウハウを解説しています。勘と経験に頼りがちな経営に課題感があり、データドリブンの実現を目指す方には、ぜひ手に取っていただきたい一冊です。
特設サイト：https://www.shoeisha.co.jp/book/campaign/dataisboss

一休は、2007 年に東証一部へ上場しましたが、その後の数年間は実績が伸び悩んでいました。2012 年に榊が経営コンサルタントとして参画したことを機に、データドリブン経営へと舵を切った結果、売上 10 倍を実現。その背景にあるのは、ただ一つ、事業の改善ポイントをデータ（≒顧客）に教えてもらい素直に改善を実行したことでした。

『DATA is BOSS 収益が上がり続けるデータドリブン経営入門』では、一休が実際に使っている主要な分析レポートをグラフとともに解説しています。経営者をはじめ将来的に経営層を目指す方、マーケターや事業部の方などビジネスサイドの方々が、社内外のデータサイドの方々と適切に協業できるよう支援します。



◆目次

はじめに 「DATA is BOSS」の意味

序章　まず知ってほしい「データドリブンは、ビジネスの話」

第 1 章　データを制するものがビジネスを制す
1.1　急成長の着眼点とデータドリブンの役割
1.2　変えたのはひとつだけ
Column　内なる才能は社内から見つける

第 2 章　「掛け声だけ」で終わっている日本型データドリブン
2.1　日本型データドリブンの現状
2.2　データドリブンを阻む 3 つのワナ
Column　横が強い組織、縦が強い組織

第 3 章　データドリブン経営の本質
3.1 「データ」とは何か
3.2 「データドリブン」とは何か
3.3 「データドリブン経営」とは何か
Column　なぜ欧米には「語れるエンジニア」が多いのか

第 4 章　データドリブン経営の実装
4.1　顧客行動を見える化する考え方
4.2　一休で実践している「顧客行動の見える化レポート」10 選
4.3 「問い」をもって分析に臨むための連携
Column 「勘と経験の営業」にさようなら

第 5 章　データドリブン施策の具体例
5.1　何をもって勝負するのか
5.2　一休のデータドリブン施策――3 つのパーソナライズ施策
5.3 「余計なことは考えない」の意味
Column “爆売れ商品”を検知する

おわりに　AI の進化が何をもたらすのか
読者特典　顧客行動の見える化レポート 10 選

◆著者メッセージ

『DATA is BOSS』に込めた思い ～ 一休.com が収益を上げ続けているワケ

「データ」という言葉を聞いて、どんなことを思い浮かべますか？　私が使っている「データ」という言葉は、ほとんど「顧客」のことを指しています。そして、データドリブン経営とは、顧客の姿を徹底的にデータで捉え、分析し、顧客によりよい提案を実現することです。「Consumer is Boss（顧客がボス）」という言葉が登場してから約 20 年。顧客≒データの時代となった今、顧客をボスとすることの実践は、この時代ならば顧客行動データに忠実になること、すなわち「DATA is BOSS」ではないでしょうか。本書を通じて「データドリブン経営」を 1 社でも多くの企業が実践し、大きな成果を実現するビジネスパーソンが世の中に 1 人でも増えることを願っています。

◆著者プロフィール

榊 淳
株式会社一休 代表取締役社長。慶應義塾大学大学院理工学研究科修了後、第一勧業銀行（現みずほ銀行）にて金融工学を駆使したトレーディング業務に従事。2001 年に米国スタンフォード大学院のサイエンティフィック・コンピューティング学科修士課程を修了後、約 10 年間コンサルタントとして活躍。2013 年に 株式会社一休に入社し、2016 年に代表取締役社長に就任。2023 年からは LINE ヤフー株式会社　執行役員　コマースカンパニー トラベル統括本部長も務める。ほかにも、「国際医療ボランティア団体」特定非営利活動法人ジャパンハート 理事、株式会社じげん 社外取締役を務める。

◆会社概要

株式会社一休は、「こころに贅沢させよう。」をコンセプトに掲げ、2000 年に運営を開始した高級ホテル・旅館の予約サイト「一休.com」をはじめ、プレミアムグルメの予約サイト「一休.com レストラン」、贅沢体験をお届けする「一休.com スパ」や、新規事業である「一休.com 海外」「一休.com ふるさと納税」「一休.com お取り寄せ」など、さまざまなサービスを展開。消費者ニーズを捉えた事業を通し、世の中に「こころに贅沢」な時間を増やすことを目指しています。
株式会社 一休 ／ 代表：榊淳 ／ 本社所在地：東京都千代田区紀尾井町 1-3 ／ 設立：1998 年 7 月